

COMMERCIALISTI COMMISSIONE SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Nuovo strumento di sostegno per le Pmi



L'incontro per le Pmi nella sede dell'Ordine dei dottori commercialisti di Napoli

NAPOLI. La necessità di sostenere e promuovere politiche di sviluppo commerciale per le attività produttive delle piccole e medie imprese della Campania è il problema che hanno affrontato i dottori commercialisti dell'Ordine professionale napoletano che guarda alle attività messe in campo in regioni molto sensibili ai problemi del tessuto produttivo costituito dalle pmi. Le regioni più virtuose e organizzate, infatti, utilizzano agevolazioni finanziarie e fondi comunitari, deliberando bandi con modalità snelle, efficaci e trasparenti. In alcuni casi, collegandosi semplicemente ad un sito internet, le aziende possono inoltrare domanda e ricevere contributi a fondo perduto per effettuare analisi e ricerche di mercato; per ottenere assistenza legale,

contrattuale e fiscale; per la redazione di studi di fattibilità; o anche per la partecipazioni a fiere e incontri commerciali. E tali contributi, per di più, sono erogati a "sportello" e non a "bando di gara-concorso", pertanto, vengono stanziati a tutti i richiedenti, fino ad esaurimento fondi, nel rispetto dei requisiti essenziali. Se n'è parlato durante il convegno "Scambi Commerciali delle Pmi in Germania", tenutosi ieri nella sede dell'Odc di Napoli. «Tutto il tessuto produttivo delle piccole e medie imprese campane che produce beni, necessita di supporto e consulenza per lo sviluppo commerciale - ha spiegato Claudio Calastri, presidente della commissione di studio Sviluppo Commerciale delle Attività Produttive dell'Ordine dei Dottori Commercialisti -

Parliamo di tutto il tessuto d'impresa che possiamo quantificare in oltre 50mila aziende campane che hanno la necessità di sviluppare la propria attività commerciale, perchè non tutte conoscono strumenti e modalità. È quindi necessario che questa commissione di studio dell'Odc formi i commercialisti e l'attività d'impresa, affinché si sviluppi con successo in un mercato globale e fortemente competitivo come l'attuale, che vive tra l'altro una profonda crisi recessiva». Lo sviluppo del mercato è di vitale importanza in un mercato globalizzato e competitivo che richiede alle aziende di rinnovare i processi commerciali e a fronteggiare sia la scarsa disponibilità di tempo del personale aziendale, sia la consuetudine a preferire metodi consolidati negli anni. L'Ordine dei dottori commercialisti ha, quindi, istituito la specifica commissione di studio "Sviluppo Commerciale delle Attività Produttive", con lo scopo di: agevolare la nascita di accordi commerciali fra le aziende e partner commerciali, sia in ambito locale che internazionale; trattare gli aspetti interdisciplinari della vendita e dello sviluppo commerciale, legale, contrattuale, fiscale, del credito; analizzare le reali esigenze delle aziende per individuare modelli di sviluppo, sia tradizionali che innovativi, proponendosi come interpreti e mediatori con le istituzioni. **rb**